



ВГО «Українська Асоціація Центрив Підтримки Бізнесу»

ЄДРПОУ 26112446, Україна, 54007, м. Миколаїв, вул. Героїв Рятувальників, 2, оф.107, дирекція: м. Миколаїв, вул. Марка Кропивницького, 51/1, тел: (067) 234 06 77, (050) 665 17 77 email: info@uabsc.org

Запит на цінову пропозицію до закупівлі.

ВГО «УКРАЇНЬКА АСОЦІАЦІЯ ЦЕНТРІВ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ» в межах проєкту «Incubator for sustainable aquaculture in the Black Sea Basin, AQUABATOR / Інкубатор для сталого розвитку аквакультури в басейні Чорного моря, AQUABATOR оголошує про закупівлю послуг зі створення візуальних матеріалів та комунікаційних послуг.

Дата оголошення про тендер: 01.10.2025р.

Термін подання тендерних пропозицій: 02.11.2025р.

Кількість лотів: два

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Проєкт AQUABATOR – Incubator for Sustainable Aquaculture in the Black Sea Basin є транскордонною ініціативою, спрямованою на розвиток сталого та інноваційного аквакультурного сектору в регіоні Чорного моря. Проєкт реалізується консорціумом партнерів із України, Туреччини та Болгарії, які поєднали наукову, технологічну та управлінську експертизу з метою створення інноваційної моделі сталого вирощування риби на основі передових технологій, цифровізації та міжнародного обміну знаннями.

Головною метою проєкту є підвищення продуктивності, екологічної ефективності та інноваційного потенціалу аквакультурних господарств шляхом впровадження сучасних технологій, цифрових двійників та навчальних інструментів, які сприятимуть сталому управлінню водними ресурсами та підготовці нового покоління фахівців галузі.

У рамках проєкту буде створено два демонстраційні аквакультурні господарства (в Україні та Туреччині), які працюватимуть із двома культурами – райдужною фореллю та осетром. Ці акваферми стануть основою для тестування інноваційних технологічних рішень, навчання студентів і дослідників, а також для збору даних у режимі реального часу. Водночас проєкт передбачає розробку єдиної цифрової платформи AQUABATOR, що інтегрує цифрові двійники акваферм, навчальні VR-модулі, базу даних технологій та інтерактивну карту екосистеми аквакультури.

Для забезпечення цілісного візуального стилю, впізнаваності та ефективної комунікації між партнерами, зацікавленими сторонами та цільовими групами проєкту, необхідним є виробництво пакету візуальних матеріалів і поліграфічної продукції. Цей пакет включатиме розробку дизайну та виготовлення брендovаних матеріалів (рол-апи, брошури, інформаційні банери, футболки, бейджі, сувенірна продукція, елементи брендингу акваферм тощо), які будуть використовуватися для представлення проєкту під час подій, демонстрацій та інформаційних кампаній.

Виробництво цих матеріалів є важливою складовою комунікаційної та промоційної стратегії проєкту AQUABATOR, що спрямована на підвищення його впізнаваності, забезпечення належної видимості ініціативи програми Interreg NEXT Black Sea Basin та формування єдиного візуального образу проєкту, який відображає його інноваційний, технологічний та освітній характер.

Для забезпечення належної комунікації, підвищення обізнаності цільових аудиторій, зміцнення партнерських зв'язків і просування результатів проєкту передбачено проведення комплексу

інформаційно-комунікаційних заходів. Ця діяльність включає організацію пресконференції, серію телевізійних та радіоінтерв'ю із представниками проєкту, а також таргетоване просування у соціальних мережах для донесення ключових повідомлень до широкої та професійної аудиторії. Послуги в межах даної закупівлі забезпечать якісну комунікаційну підтримку проєкту AQUABATOR, сприятимуть публічному висвітленню його цілей, досягнень та інноваційних підходів, а також гарантують дотримання вимог візуальної ідентифікації програми Interreg NEXT Black Sea Basin та належне позиціонування проєкту на національному й міжнародному рівнях

МЕТА

Основною метою послуг із виготовлення та постачання візуальних матеріалів і поліграфічної продукції у межах проєкту «AQUABATOR – Incubator for Sustainable Aquaculture in the Black Sea Basin» є забезпечення належного інформаційного супроводу, впізнаваності та представлення проєкту під час його реалізації. Вироблені матеріали використовуватимуться впродовж усього періоду впровадження ініціативи – під час офіційних зустрічей, заходів зі стейкхолдерами, виїздів на демонстраційні акваферми, комунікаційних подій та інформаційних кампаній.

Закупівля охоплює лише виробництво готової продукції на основі вже розробленої айдентики проєкту, без окремих витрат на дизайн чи розробку нових візуальних елементів. Матеріали слугуватимуть інструментом інформаційного просування, популяризації цілей і результатів проєкту, а також підвищення його видимості серед партнерів, експертної спільноти та громадськості.

Цілі закупівлі включають:

- забезпечення постійної візуальної присутності проєкту AQUABATOR під час публічних подій, робочих зустрічей і візитів на демонстраційні майданчики;
- виготовлення якісних інформаційних і промоційних матеріалів, що представляють проєкт у відповідності до правил візуальної ідентифікації програми Interreg NEXT Black Sea Basin;
- створення єдиного стандарту зовнішнього оформлення акваферм і робочих просторів, пов'язаних із впровадженням проєкту.

Основною метою послуг із комунікаційного супроводу проєкту «AQUABATOR – Incubator for Sustainable Aquaculture in the Black Sea Basin» є забезпечення широкого публічного висвітлення, підвищення впізнаваності та зміцнення репутаційного позиціонування проєкту серед цільових аудиторій у країнах-учасницях програми.

Надання послуг у межах цієї закупівлі спрямоване на ефективну реалізацію інформаційної та промоційної складової проєкту, що передбачає проведення публічних медіаактивностей, організацію пресконференції, серію теле- та радіоінтерв'ю, а також таргетоване просування у соціальних мережах для забезпечення сталої присутності проєкту в інформаційному просторі.

Комунікаційні заходи виконуватимуться у відповідності до вимог візуальної ідентифікації та комунікаційної політики програми Interreg NEXT Black Sea Basin, а також сприятимуть реалізації завдань проєкту щодо інформування суспільства про його інноваційний, технологічний і сталий характер.

Цілі закупівлі включають:

- забезпечення медійного супроводу запуску проєкту через організацію професійної пресконференції для регіональних та національних ЗМІ;
- організацію та проведення чотирьох телевізійних і чотирьох радіоінтерв'ю з ключовими представниками партнерів проєкту для висвітлення його цілей, очікуваних результатів і впливу;
- реалізацію кампанії таргетованого просування у соціальних мережах (Facebook), спрямованої на залучення широкої аудиторії та професійної спільноти аквакультури;
- підтримка довгострокової видимості та впізнаваності проєкту AQUABATOR у регіоні Чорного моря.

ОБСЯГ РОБІТ

До ЛОТУ №1 предмета закупівлі входять такі послуги та позиції:

1. Ролап мобільний (1 одиниця)

Розмір полотна: 1,5 × 2 м

Тип конструкції: алюмінієва складна система з телескопічною стійкою, легка для транспортування та швидкого монтажу.

Матеріал банера: щільний ПВХ або поліестерове полотно з матовим покриттям, стійким до вологи й механічних пошкоджень.

Призначення: використання під час офіційних подій, конференцій, виставок, прес-заходів.

2. Еко-шопери брендовані (100 одиниць)

Матеріал: щільна бавовна або спанбонд (200-250 г/м²), багаторазового використання.

Розмір: 38 × 42 см, з довгими ручками.

Дизайн: двосторонній повноколірний друк із логотипами проекту AQUABATOR та програми Interreg NEXT Black Sea Basin.

3. Папки А4 брендовані (100 одиниць)

Формат: А4, із внутрішнім клапаном та кріпленням для документів.

Матеріал: щільний картон (не менше 300 г/м²) із матовою ламінацією.

Дизайн: логотипи AQUABATOR, Interreg, контактна інформація.

4. Блокноти брендовані (100 одиниць)

Формат: А5, 80 аркушів, лінійовання – клітинка або лінія.

Обкладинка: тверда, кольорова, із нанесенням логотипів.

Внутрішній блок: офсетний папір щільністю не менше 80 г/м².

5. Ручки брендовані (100 одиниць)

Тип: кулькова, з кліпом.

Корпус: пластик або метал, колір – білий або синій.

Нанесення: тамподрук або лазерне гравіювання логотипу AQUABATOR.

6. Футболки брендовані (100 одиниць)

Матеріал: 100% бавовна, щільність не менше 180 г/м².

Кольори: базовий білий, світло-блакитний або синій.

Розміри: змішані (S-XL).

Нанесення: повноколірний шовкотрафаретний друк логотипів AQUABATOR і Interreg на грудях та спині.

7. Інформаційні брошури (200 одиниць)

Формат: А5, обсяг – 4-8 сторінок.

Матеріал: крейдований папір щільністю 130-170 г/м².

Друк: повноколірний, двосторонній, скріплення – скоба.

Зміст: опис цілей, основних активностей і очікуваних результатів проекту, контактні дані партнерів.

8. Вивіска для демонстраційної акваферми (1 одиниця)

Розмір: 0,8 × 0,6 м.

Матеріал: прозора акрилова панель (оргскло або аналог скла) товщиною не менше 8 мм, із захисним покриттям від ультрафіолету, подряпин та атмосферних впливів.

Монтаж: передбачено отвори для настінного кріплення на дистанційних металевих тримачах (для створення ефекту «підвішеної» вивіски).

Дизайн: нанесення логотипів AQUABATOR та Interreg NEXT Black Sea Basin методом УФ-друку або гравіювання з підсвічуванням країв.

Вміст: логотипи Interreg, AQUABATOR, інформація про підтримку ЄС, QR-код на вебплатформу, дисклеймер. Шаблон вивіски буде надано замовником.

9. Банер для акваферми (1 одиниця)

Розмір: 5 × 3 м.

Матеріал: вінілова сітка або банерна тканина з армуванням, стійка до зовнішніх умов (ультрафіолет, вологість, вітер).

Кріплення: спеціальна система кріплень на зворотному боці банера (металеві або пластикові тримачі, закріплені по периметру), що забезпечує акуратне натягнення без видимих люверсів і надає банеру більш естетичного вигляду. Призначення: зовнішнє розміщення на

території акваферми для промоції проєкту під час візитів, офіційних подій та демонстраційних заходів.

До ЛОТУ №2 предмета закупівлі входять такі послуги та позиції:

1. Організація та проведення пресконференції (1 захід)

Формат: офлайн

Мета: публічне представлення проєкту AQUABATOR, його цілей, партнерів та очікуваних результатів.

Локація: м. Миколаїв.

Вимоги:

- участь не менше 4 представників засобів масової інформації (регіональних та/або національних);
- підготовка та розсилка пресрелізу та інформаційного повідомлення українською мовою;
- забезпечення фото- та відеофіксації події;
- підготовка післяподієвого пресповідомлення з публікацією у щонайменше 4 медіа-ресурсах;
- включення у візуальне оформлення заходу затверджених логотипів проєкту та програми Interreg NEXT Black Sea Basin.

2. Проведення теле- та радіоінтерв'ю (по 4 ефіри)

Кількість: 4 телеефіри та 4 радіоефіри/інтерв'ю (у 1-му, 3-му, 5-му та 6-му періодах реалізації проєкту).

Формат: участь представників проєкту у регіональних та/або національних ЗМІ.

Вимоги:

- не менше одного телевізійного та одного радіоефіру кожного визначеного періоду;
- підготовка ключових повідомлень та тез виступів для спікерів;
- забезпечення супроводу матеріалів для узгодження перед публікацією;
- надання підтверджуючих посилань на ефіри або записів для звітування;
- у кожному ефірі має бути зазначена підтримка ЄС та програми Interreg NEXT Black Sea Basin.

3. Таргетоване просування сторінки проєкту у Facebook

Платформа: Facebook.

Мета: підвищення обізнаності цільової аудиторії проєкту, залучення підписників, популяризація результатів і подій.

Тривалість: упродовж усього періоду реалізації проєкту.

Вимоги:

- щомісячний рекламний бюджет – 50 доларів США;
- запуск на таргетоване просування визначеної/визначених публікацій.

УМОВИ РОБОТИ

- Усі вироби мають бути виготовлені з використанням офіційно затвердженої айденітики та логотипів відповідно до візуальних вимог програми Interreg (розміщення, кольори, пропорції, шрифти, захисні зони).
- Перед друком або виробництвом кожного елемента виконавець зобов'язаний подати макети на попереднє погодження Замовнику. Друк без письмового підтвердження погодження не допускається.
- Постачання готової продукції здійснюється в межах міста Миколаєва за рахунок виконавця.
- Усі витрати, пов'язані з виробництвом, пакуванням, доставкою та встановленням (вивіски та банери), включаються у загальну ціну договору.

- Виконавець гарантує належну якість поліграфічного друку, кольоропередачі та матеріалів, а також відповідність технічним параметрам, зазначеним у технічному завданні.
- У разі виявлення дефектів або невідповідностей Замовник має право вимагати безкоштовної заміни продукції у визначений строк;
- Усі комунікаційні матеріали, що будуть створені в межах цієї закупівлі (пресрелізи, пости, візуальні елементи, рекламні оголошення, ефірні сюжети тощо), мають бути підготовлені з використанням офіційно затвердженої айдентики проєкту AQUABATOR та логотипів програми Interreg NEXT Black Sea Basin, відповідно до вимог візуальної ідентифікації (розміщення, кольори, пропорції, шрифти, захисні зони).
- Усі тексти, сценарії, медіаплатформи, матеріали для ефірів та макети публікацій підлягають попередньому погодженню із Замовником. Будь-яке розміщення чи публікація без письмового погодження не допускається.
- Виконавець зобов'язується забезпечити належну якість контенту, у тому числі професійне редагування текстів, якісний супровід для теле- та радіоефірів.
- Відповідальність за організацію та технічне забезпечення пресконференції, записів ефірів, а також розміщення таргетованої реклами покладається на Виконавця. Усі відповідні витрати (оренда приміщення, технічне забезпечення, медійне розміщення, рекламний бюджет, доставка матеріалів тощо) включаються до загальної вартості договору.
- Виконавець гарантує дотримання термінів виконання робіт, узгоджених із Замовником, та забезпечення безперервності інформаційного супроводу протягом визначених етапів проєкту.
- У разі виявлення помилок, неточностей, технічних або змістових дефектів, Замовник має право вимагати їх усунення або безкоштовного доопрацювання матеріалів у визначений термін.
- Усі матеріали, створені в межах виконання договору, є власністю Замовника та можуть бути використані ним для подальших інформаційних, освітніх або звітних цілей із зазначенням належного авторства.

БЮДЖЕТ

ЛОТ №1. Бюджет на виготовлення та постачання візуальних матеріалів і поліграфічної продукції у межах проєкту «AQUABATOR – Incubator for Sustainable Aquaculture in the Black Sea Basin» формується на основі детального розрахунку кількості виробів, їх характеристик, розмірів, матеріалів та складності виготовлення.

Загальна сума контракту покриває усі витрати, пов'язані з виробництвом, пакуванням, доставкою та монтажем (вивіски та банеру).

ЛОТ №2. Бюджет на надання послуг із комунікаційного супроводу проєкту «AQUABATOR – Incubator for Sustainable Aquaculture in the Black Sea Basin» формується на основі детального розрахунку обсягу та змісту комунікаційних активностей, включаючи організацію пресконференції, проведення теле- та радіоінтерв'ю, а також реалізацію кампанії таргетованого просування у соціальних мережах.

Загальна сума контракту включає всі витрати, пов'язані з:

- підготовкою, організацією та проведенням пресконференції (оренда приміщення, технічне забезпечення, фото- та відеозйомка, підготовка пресматеріалів, логістика, розсилка запрошень);
- організацією чотирьох теле- та чотирьох радіоефірів/інтерв'ю;
- проведенням таргетованої рекламної кампанії у соціальних мережах протягом усього періоду реалізації проєкту (реklamний бюджет складає 50 доларів США на місяць).

Бюджет охоплює всі необхідні витрати Виконавця, включно з адміністративними, технічними, організаційними та медійними послугами, і не передбачає додаткових витрат понад суму контракту.

Умови оплати: погоджуються з виконавцем, вітається післяплата після надання послуг та підписання акту наданих послуг обома сторонами та наявного повного звітнього пакету документів.

Учасник тендеру надає організатору наступні документи:

1. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію.
2. Декларація доброчесності за критеріями виключення та відбору (надається для заповнення).
3. Перелік контактів партнерів (шаблон надається для заповнення).
4. Лист-гарантія про виконання умов договору (шаблон надається для заповнення)..
5. Лист-гарантія про непідпадання під санкції (шаблон надається для заповнення).
6. Цінова пропозиція (шаблон надається для заповнення).
7. Учасник має обов'язково ознайомитись з шаблоном договору.

Істотні критерії (умови) оцінювання тендерних пропозицій:

1. Ціна послуг.
2. Оцінка досвіду надання аналогічних послуг в минулому не менше двох пропозицій.
3. Оцінка фінансової спроможності учасника надати послугу на умовах післяплати.

Тендерні процедури

Запитання щодо тендеру можна надсилати в електронному вигляді на електронну адресу: Oleksandr.Popov@uabsc.org

До участі у відборі тендерних пропозицій допускаються пропозиції учасників, які повністю скомплектовані відповідно до умов цього тендерного оголошення.

Тендерні пропозиції, мають бути чинними та не підлягатимуть внесенню змін з боку учасників тендеру, що їх подали, до повного завершення надання послуг.

Тендерні документи повинні бути складені українською мовою, підписані уповноваженою особою учасника та засвідчені печаткою (за наявності) та у електронному вигляді (у форматі PDF) надіслані учасником на електронну адресу info@uabsc.org з темою листа «*Послуги з зі створення візуальних матеріалів та комунікаційні послуги*» до 23.59 02.11.2025 року включно.

Визначення переможця тендеру, відбудеться організатором після фінансової та технічної оцінки запропонованих тендерних пропозицій згідно істотних критеріїв (умов) відбору, які зазначені у даному оголошенні, але не пізніше 10.11.2025.

Результати тендеру будуть повідомлені організатором учасникам шляхом публікації оголошення на сайті <https://uabsc.org/ua/> в розділі «Публікації» протягом не більше ніж трьох робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможців.

Додаткові застереження

Учасник цього тендеру приймає до уваги та погоджується з тим, що організатор тендеру залишає за собою право вимагати від учасника додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього оголошення.

Учасник, надсилаючи документи для участі у загальній процедурі (проведення тендеру) за цим оголошенням, підтверджує своє розуміння та згоду з тим, що організатор може відхилити його тендерну пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови (згідно з технічними вимогами).

Контактна особа: Олександр Попов, телефон (097) 9412751