



ВГО «Українська Асоціація Центрив Підтримки Бізнесу»

ЄДРПОУ 26112446, Україна, 54007, м. Миколаїв, вул. Героїв Рятувальників, 2, оф.107, дирекція: м. Миколаїв, вул. Марка Кропивницького, 51/1, тел: (067) 234 06 77, (050) 665 17 77 email: info@uabsc.org

Запит на цінову пропозицію до закупівлі.

ВГО «УКРАЇНЬКА АСОЦІАЦІЯ ЦЕНТРИВ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ» в межах проєкту «BLISS - Black Sea Initiative for Sturgeon Sustainability / BLISS – Чорноморська ініціатива зі сталого розвитку осетрових риб», оголошує про закупівлю послуг з реалізації промоційно-інформаційної кампанії проєкту BLISS.

Дата оголошення про тендер: 01.09.2025р.

Термін подання тендерних пропозицій: 02.10.2025р.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Проєкт BLISS – Чорноморська ініціатива зі сталого розвитку осетрових риб є транскордонною ініціативою, спрямованою на збереження біорізноманіття та забезпечення довгострокової стійкості популяцій осетрових видів у басейні Чорного моря. Проєкт реалізується консорціумом партнерів із країн Чорноморського регіону, які об'єднали наукову, дослідницьку, інституційну та управлінську експертизу з метою формування спільного підходу до дослідження, моніторингу та збереження осетрових.

Основною метою проєкту є створення науково обґрунтованої та уніфікованої системи біомоніторингу осетрових, яка дозволить оцінювати стан їх популяцій, міграційні процеси та середовища існування, а також підтримувати прийняття ефективних управлінських і природоохоронних рішень на національному та регіональному рівнях. Проєкт передбачає розробку та впровадження узгодженої методології досліджень, застосування сучасних інструментів моніторингу, обробки даних і міждержавної координації.

Важливою складовою проєкту є підвищення обізнаності цільових аудиторій та широкої громадськості щодо екологічної цінності осетрових, загроз їх існуванню та необхідності спільних зусиль для їх збереження. Проєкт спрямований не лише на фахову спільноту, а й на формування сталого суспільного розуміння ролі осетрових у морських і річкових екосистемах Чорноморського регіону.

З метою забезпечення ефективної реалізації проєкту, координації діяльності міжнародного партнерського консорціуму, залучення профільних експертів та дотримання затвердженого графіка проєктних активностей, передбачено проведення низки міжнародних заходів. До них належать установчі та робочі зустрічі партнерів, засідання Керівного комітету (Steering Committee), заходи з підвищення спроможності (capacity building), участь у міжнародних конференціях, а також робочі зустрічі з представниками Управляючого органу (Managing Authority) та Спільного секретаріату (Joint Secretariat), інші заходи, пов'язані з впровадженням проєкту.

Для забезпечення своєчасної та повноцінної участі представників партнерів і залучених експертів у зазначених заходах, а також для мінімізації організаційних ризиків і оптимізації використання проєктних ресурсів, виникає необхідність у закупівлі послуг з організації міжнародних поїздок, транспортного забезпечення та проживання. Надання таких послуг дозволить забезпечити належний рівень логістичної підтримки проєктних активностей, дотримання вимог програми Interreg NEXT Black Sea Basin щодо обґрунтованості та прозорості витрат, а також створить умови для ефективної співпраці між партнерами та досягнення запланованих результатів проєкту.

МЕТА

Основною метою закупівлі послуг з організації міжнародних поїздок, транспортного забезпечення та проживання в межах реалізації проекту BLISS – Чорноморська ініціатива зі сталого розвитку осетрових риб є забезпечення належних організаційних і логістичних умов для ефективної участі представників партнерських організацій та залучених експертів у ключових проєктних заходах міжнародного рівня.

Надання послуг у межах цієї закупівлі спрямоване на підтримку безперебійної реалізації проєктних активностей, що передбачають транскордонну співпрацю, регулярну координацію між партнерами, обмін науковою та практичною експертизою, а також ухвалення управлінських рішень у межах проєкту. Йдеться, зокрема, про участь у засіданнях Керівного комітету (Steering Committee), заходах з підвищення спроможності (capacity building), міжнародних конференціях, робочих зустрічах партнерів та зустрічах із представниками Управляючого органу (Managing Authority) і Спільного секретаріату (Joint Secretariat).

Організація поїздок і проживання в централізованому та скоординованому форматі дозволить забезпечити своєчасність участі у проєктних заходах, оптимальне використання фінансових і часових ресурсів, зменшення організаційних ризиків, а також дотримання вимог програми Interreg NEXT Black Sea Basin щодо обґрунтованості, прозорості та відповідності витрат проєктним завданням.

Цілі закупівлі включають:

- виробництво промоційного відео тривалістю до 3 хвилин, спрямованого на висвітлення проблематики збереження осетрових, цілей і цінності проєкту BLISS для Чорноморського регіону;
- реалізацію кампанії з підвищення обізнаності (Public Awareness Campaign), що включає три хвили комунікаційних активностей із залученням радіо та місцевих телевізійних інтерв'ю, розміщення матеріалів у локальних медіа та проведення кампаній у соціальних мережах;
- організацію та проведення пресконференції після засідання Керівного комітету (Steering Committee) із залученням представників медіа, забезпеченням оренди приміщення, кейтерингу та підготовки інформаційних матеріалів для публікації в ЗМІ;
- виготовлення та розповсюдження освітніх і інформаційних матеріалів про проєкт (500 брошур, 50 постерів та 1000 флаєрів) для підтримки офлайн- та онлайн-комунікацій.

ОБСЯГ РОБІТ

До предмета закупівлі входять такі послуги та позиції:

1. Організація та проведення пресконференції (1 захід).

Час проведення: після засідання Керівного комітету (Steering Committee) проєкту.

Мета: публічне представлення проєкту BLISS – Чорноморська ініціатива зі сталого розвитку осетрових риб, його цілей, партнерів, ключових підходів та очікуваного впливу для міста, регіону та Чорноморського басейну.

Локація: м. Миколаїв (або інше місто реалізації проєкту в Україні).

Вимоги:

- залучення не менше 4 представників засобів масової інформації (регіональних та/або національних);
- підготовка та розсилка пресрелізу та інформаційного повідомлення українською мовою;
- організація логістики заходу, включно з орендою приміщення та кейтерингом;
- забезпечення фото- та відеофіксації події;
- підготовка післяподієвого пресматеріалу з публікацією щонайменше у 4 медіа-ресурсах;
- використання у візуальному оформленні заходу затверджених логотипів проєкту BLISS та програми Interreg NEXT Black Sea Basin, відповідно до вимог візуальної ідентифікації.

2. Реалізація кампанії з підвищення обізнаності (Public Awareness Campaign) – 3 хвили

Формат: комбінація медійних і цифрових комунікацій.

Мета: підвищення обізнаності цільових аудиторій і широкої громадськості щодо проблематики збереження осетрових, цілей і цінності проєкту BLISS.

Кампанія включає:

- участь представників проєкту у радіо- та місцевих телевізійних інтерв'ю;
- розміщення інформаційних матеріалів або новин у локальних медіа;
- реалізацію кампаній у соціальних мережах (Facebook або інші погоджені платформи).

Вимоги:

- не менше трьох окремих хвиль комунікаційної активності у межах звітних періодів проєкту;
- підготовка ключових повідомлень і тез для спікерів;
- узгодження матеріалів із проєктною командою перед публікацією;
- надання підтверджених матеріалів (посилання, скриншоти, записи ефірів) для цілей звітності;
- обов'язкове зазначення підтримки Європейського Союзу та програми Interreg NEXT Black Sea Basin у всіх матеріалах.

3. Виробництво промоційного відео.

Формат: відеоролик тривалістю до 3 хвилин.

Мета: візуальне представлення проблематики збереження осетрових, місії проєкту BLISS, його транскордонного характеру та значення для Чорноморського регіону.

Вимоги:

- сценарій та концепція погоджуються з проєктною командою;
- відео має бути придатним для використання на заходах, у соціальних мережах та на онлайн-платформах;
- включення брендингу проєкту BLISS та програми Interreg NEXT Black Sea Basin;
- надання фінального відео у форматах, придатних для онлайн-поширення.

4. Виробництво освітніх і інформаційних матеріалів

Обсяг:

- 500 брошур;
- 50 постерів;
- 1000 флаєрів.

Мета: поширення інформації про проєкт BLISS, його цілі, ключові активності та значення для збереження осетрових серед цільових аудиторій і широкої громадськості.

Вимоги:

- дизайн матеріалів розробляється з урахуванням вимог візуальної ідентифікації програми Interreg NEXT Black Sea Basin;
- зміст матеріалів погоджується з проєктною командою;
- друк матеріалів належної поліграфічної якості;
- матеріали призначені для використання під час заходів, зустрічей і публічних активностей проєкту.

УМОВИ РОБОТИ

– Усі матеріали та продукти, що створюватимуться в межах цієї закупівлі, мають бути розроблені із використанням офіційно затвердженої айдентики проєкту BLISS та логотипів програми Interreg NEXT Black Sea Basin, з дотриманням вимог візуальної ідентифікації (розміщення, кольори, пропорції, шрифти, захисні зони тощо).

– Усі комунікаційні матеріали, включаючи, але не обмежуючись, пресрелізами, сценаріями відео, текстами для медіа, публікаціями у соціальних мережах, рекламними оголошеннями, візуальними матеріалами, поліграфічною продукцією та ефірними сюжетами, підлягають

обов'язковому попередньому погодженню із Замовником. Публікація або розміщення матеріалів без письмового погодження не допускається.

– Виконавець зобов'язується забезпечити високу якість контенту, зокрема професійне редагування текстів, коректну термінологію, якісний сценарний і візуальний супровід відеоматеріалів, а також належний рівень підготовки матеріалів для теле- та радіоефірів.

– Відповідальність за організацію та технічне забезпечення пресконференції, виробництво відео, проведення та запис медіаефірів, розміщення інформаційних матеріалів і реалізацію кампаній у соціальних мережах покладається на Виконавця.

– Усі витрати, пов'язані з виконанням послуг (оренда приміщень, технічне забезпечення, медійне розміщення, рекламні бюджети, поліграфія, логістика, доставка матеріалів тощо), включаються до загальної вартості договору.

– Виконавець гарантує дотримання узгоджених термінів виконання робіт та забезпечення безперервності інформаційно-комунікаційного супроводу проєкту відповідно до погодженого графіка.

– У разі виявлення помилок, неточностей, технічних або змістових недоліків Замовник має право вимагати їх безкоштовного усунення або доопрацювання у погоджені строки.

– Усі матеріали, створені в межах виконання договору, є власністю Замовника та можуть бути використані ним для інформаційних, освітніх, комунікаційних і звітних цілей із дотриманням вимог щодо зазначення авторства..

БЮДЖЕТ

Бюджет на надання послуг із реалізації промоційно-інформаційної кампанії проєкту BLISS – Чорноморська ініціатива зі сталого розвитку осетрових риб формується на основі детального розрахунку обсягу та змісту комунікаційних активностей, передбачених у межах цієї закупівлі.

Загальна сума договору включає всі витрати, пов'язані з:

– виробництвом промоційного відео тривалістю до 3 хвилин;

– реалізацією Public Awareness Campaign (три хвили), включно з участю у радіо- та місцевих телевізійних ефірах, розміщенням матеріалів у локальних медіа та кампаніями у соціальних мережах;

– підготовкою, організацією та проведенням пресконференції (оренда приміщення, технічне забезпечення, кейтеринг, фото- та відеофіксація, підготовка та розповсюдження пресматеріалів);

– виробництвом і розповсюдженням освітніх та інформаційних матеріалів (брошури, постери, флаери).

Бюджет охоплює всі необхідні витрати Виконавця, включно з адміністративними, технічними, організаційними, виробничими та медійними послугами, і не передбачає жодних додаткових платежів понад суму договору.

Умови оплати: погоджуються з виконавцем, вітається післяплата після надання послуг та підписання акту наданих послуг обома сторонами та наявного повного звітнього пакету документів.

Учасник тендеру надає організатору наступні документи:

1. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію.
2. Декларація доброчесності за критеріями виключення та відбору (надається для заповнення).
3. Перелік контактів партнерів (шаблон надається для заповнення).
4. Лист-гарантія про виконання умов договору (шаблон надається для заповнення)..
5. Лист-гарантія про непідпадання під санкції (шаблон надається для заповнення).
6. Цінова пропозиція (шаблон надається для заповнення).
7. Учасник має обов'язково ознайомитись з шаблоном договору.

Істотні критерії (умови) оцінювання тендерних пропозицій:

1. Ціна послуг.
2. Оцінка досвіду надання аналогічних послуг в минулому не менше двох пропозицій.
3. Оцінка фінансової спроможності учасника надати послугу на умовах післяплати.

Тендерні процедури

Запитання щодо тендеру можна надсилати в електронному вигляді на електронну адресу: Oleksandr.Popov@uabsc.org

До участі у відборі тендерних пропозицій допускаються пропозиції учасників, які повністю скомплектовані відповідно до умов цього тендерного оголошення.

Тендерні пропозиції, мають бути чинними та не підлягатимуть внесенню змін з боку учасників тендеру, що їх подали, до повного завершення надання послуг.

Тендерні документи повинні бути складені українською мовою, підписані уповноваженою особою учасника та засвідчені печаткою (за наявності) та у електронному вигляді (у форматі PDF) надіслані учасником на електронну адресу info@uabsc.org з темою листа «**Послуги з реалізації промоційно-інформаційної кампанії**» до 23.59 02.10.2025 року включно.

Визначення переможця тендеру, відбудеться організатором після фінансової та технічної оцінки запропонованих тендерних пропозицій згідно істотних критеріїв (умов) відбору, які зазначені у даному оголошенні, але не пізніше 09.10.2025.

Результати тендеру будуть повідомлені організатором учасникам шляхом публікації оголошення на сайті <https://uabsc.org/ua/> в розділі «Публікації» протягом не більше ніж трьох робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможців.

Додаткові застереження

Учасник цього тендеру приймає до уваги та погоджується з тим, що організатор тендеру залишає за собою право вимагати від учасника додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього оголошення.

Учасник, надсилаючи документи для участі у загальній процедурі (проведення тендеру) за цим оголошенням, підтверджує своє розуміння та згоду з тим, що організатор може відхилити його тендерну пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови (згідно з технічними вимогами).

Контактна особа: Олександр Попов, телефон (097) 9412751