



## ВГО «Українська Асоціація Центрив Підтримки Бізнесу»

ЄДРПОУ 26112446, Україна, 54001, м. Миколаїв, вул. Героїв Рятувальників, 2, оф.107, а/с 400, дирекція: м. Миколаїв, вул. Марка Кропивницького, 51/1, тел: (067) 234 06 77, (050) 665 17 77 email: info@uabsc.org

### Запит на цінову пропозицію до закупівлі.

**ВГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЦЕНТРІВ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ» в межах проекту *Strengthening the local intervention capacities for climate change in the Black Sea Region, BSB00353 – LAP BLACK/Зміцнення місцевих можливостей втручання у зміну клімату в регіоні Чорного моря LAPBLACK оголошує про закупівлю з надання комплексних послуг із популяризації та підвищення обізнаності про Локальний план адаптації до зміни клімату (LAP) та проєкт «LAP BLACK» у Чорноморському регіоні, що включає розміщення рекламних оголошень, підготовку та розповсюдження інформаційних бюлетенів, а також організацію спільних кампаній з підвищення обізнаності серед громадськості.***

Дата оголошення про тендер: 01.01.2025р.

Термін подання тендерних пропозицій: 30.01.2025р.

Строк надання послуг: з дати укладання договору по 24.09.2026.

#### Загальна інформація:

Проєкт “Зміцнення місцевих можливостей для реагування на зміни клімату в регіоні Чорного моря – LAP BLACK” є важливою ініціативою, спрямованою на підвищення стійкості Чорноморського регіону до змін клімату. Цей проєкт реалізується за підтримки Європейського Союзу в рамках програми “Interreg VI-B NEXT Black Sea Basin Programme” та об’єднує зусилля кількох країн, включаючи Туреччину, Грецію, Україну та Грузію. Метою проєкту є розробка та впровадження Локальних Планів Адаптації (LAP), які допоможуть зменшити вразливість регіону до кліматичних змін та підвищити його стійкість.

Метою закупівлі є отримання комплексних послуг із популяризації та підвищення обізнаності про Локальний план адаптації до зміни клімату (LAP) та проєкт “LAP BLACK” у Чорноморському регіоні, що включає розміщення рекламних оголошень, підготовку та розповсюдження інформаційних бюлетенів, а також організацію спільних кампаній з підвищення обізнаності серед громадськості.

А саме:

**1. Послуги з розробки та розміщення публікацій (реklamних оголошень) для представлення прогресу Локального плану адаптації до зміни клімату (LAP), просування публікацій, а також популяризації проєкту “Зміцнення потенціалу місцевого реагування на зміну клімату в Чорноморському регіоні - LAP BLACK”.**

#### Опис послуг:

1. Розробка та розміщення рекламних оголошень. Підготовка та публікація трьох рекламних оголошень, кожне з яких буде розміщено тричі, що в сумі складає дев’ять розміщень.

Використання як цифрових, так і друкованих медіа для максимального охоплення цільової аудиторії.

## 2. Цілі рекламних кампаній:

- Інформування громадськості про прогрес реалізації Локального плану адаптації до зміни клімату (LAP).
- Підвищення обізнаності про проєкт “LAP BLACK” та його значення для регіону Чорного моря.
- Залучення ширшої аудиторії до питань зміни клімату та необхідності адаптації.

**2. Надання послуг з підготовки та розповсюдження інформаційних бюлетенів****Опис послуг:**

1. Розробка та розсилка інформаційних бюлетенів. Підготовка трьох цифрових бюлетенів, кожен з яких буде надіслано на 200 адрес. Бюлетені будуть містити актуальну інформацію про прогрес діяльності в рамках Локального плану адаптації до зміни клімату (LAP).

## 2. Цілі бюлетенів:

- Інформування ключових зацікавлених сторін. Забезпечення регулярного оновлення інформації для партнерів, учасників проєкту та інших зацікавлених сторін щодо досягнень і майбутніх планів у рамках LAP.
- Зміцнення зв'язків з громадськістю. Підвищення обізнаності та зацікавленості серед місцевих громад, науковців, державних установ та бізнесу щодо важливості адаптації до зміни клімату.
- Забезпечення прозорості. Публікація результатів та досягнень проєкту для забезпечення прозорості та підзвітності перед громадою.

**3. Надання послуг з організації спільних кампаній з підвищення обізнаності****Опис послуг:**

1. Організація та проведення спільних кампаній. Планування та реалізація комплексних заходів, спрямованих на підвищення обізнаності громадськості про зміну клімату та необхідність адаптації. Кампанії включатимуть розробку та розповсюдження постерів, новин для місцевих медіа, запрошень та інших матеріалів для забезпечення видимості.

## 2. Цілі кампаній:

- Інформування та залучення громади. Підвищення рівня знань серед місцевого населення про зміну клімату через використання візуальних та інтерактивних матеріалів.
- Підвищення видимості проєкту “LAP BLACK”. Залучення уваги до проєкту шляхом проведення заходів, таких як організація прибирання сміття, майстер-класи, семінари з участю ключових спікерів.
- Створення партнерств. Сприяння співпраці між різними зацікавленими сторонами, включаючи місцеві органи влади, громадські організації та бізнес, для досягнення спільних цілей у сфері адаптації до зміни клімату.

**Умови оплати:** за домовленістю.

**Вимоги до постачальника послуг – учасника тендеру**

До участі у тендері запрошуються суб'єкти підприємницької діяльності, належним чином зареєстровані за законодавством України, мають досвід роботи у відповідній сфері, відповідні КВЕД для надання послуг, та можливість надати оригінали супроводжуючих документів з печаткою (за наявністю) та підписом (договір, рахунок, акт наданих послуг).

**Учасник тендеру надає організатору наступні документи:**

1. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію.
2. Декларація доброчесності за критеріями виключення та відбору (надається для заповнення).
3. Перелік контактів партнерів (шаблон надається для заповнення).
4. Лист-гарантія про виконання умов договору.
5. Лист-гарантія про непадіння під санкції (шаблон надається для заповнення).
6. Цінова пропозиція (шаблон надається для заповнення).
7. Учасник має обов'язково ознайомитись з шаблоном договору.

**Істотні критерії (умови) оцінювання тендерних пропозицій:**

1. Ціна послуг.
2. Оцінка досвіду надання аналогічних послуг в минулому.
3. Оцінка фінансової спроможності учасника надати послугу на умовах перед або післяплати. Береться з цінової пропозиції.

**Тендерні процедури**

Запитання щодо тендеру можна надсилати в електронному вигляді на електронну адресу: 0506651777@ukr.net.

До участі у відборі тендерних пропозицій допускаються пропозиції учасників, які повністю скомплектовані відповідно до умов цього тендерного оголошення.

Тендерні пропозиції, мають бути чинними та не підлягатимуть внесенню змін з боку учасників тендеру, що їх подали, до повного завершення надання послуг.

Тендерні документи повинні бути складені українською мовою, підписані уповноваженою особою учасника та засвідчені печаткою (за наявності) та у електронному вигляді (у форматі PDF) надіслані учасником на електронну адресу info@uabsc.org з темою листа **«Закупівля послуг з популяризації та підвищення обізнаності про Локальний план адаптації до зміни клімату»** до 30.01.2025 року включно.

Визначення переможця тендеру, відбудеться організатором після фінансової та технічної оцінки запропонованих тендерних пропозицій згідно істотних критеріїв (умов) відбору, які зазначені у даному оголошенні, але не пізніше 31.01.2025.

Результати тендеру будуть повідомлені організатором учасникам шляхом публікації оголошення на сайті <https://uabsc.org/ua/> в розділі «Публікації» протягом не більше ніж трьох робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможців.

**Додаткові застереження**

Учасник цього тендеру приймає до уваги та погоджується з тим, що організатор тендеру залишає за собою право вимагати від учасника додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього оголошення.

Учасник, надсилаючи документи для участі у загальній процедурі (проведення тендеру) за цим оголошенням, підтверджує своє розуміння та згоду з тим, що організатор може відхилити його тендерну пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови (згідно з технічними вимогами).

**Контактна особа: Лілія Кушнір, телефон (050) 66-51-777**